

Misión

Grupo Yllera somos una bodega FAMILIAR española, con varias generaciones de tradición vitivinícola, elaborando vinos de ALTA CALIDAD en distintas zonas geográficas, para dar felicidad y satisfacción a nuestros consumidores, con rentabilidad y crecimiento sostenido y sostenible, y con proveedores y trabajadores orgullosos de formar parte de nuestra empresa.

Lo hacemos:

Siempre poniendo al CONSUMIDOR en el centro de nuestras decisiones, usando la tecnología y la información como ventaja competitiva.

RESPETANDO EL MEDIOAMBIENTE Y LA LEGISLACIÓN VIGENTE, seleccionando los mejores terroirs, cuidando las viñas con PRÁCTICAS SOSTENIBLES para obtener los mejores vinos.

Fomentando una CULTURA de MEJORA CONTINUA y aplicando estándares exigentes de CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Siendo EFICIENTES en los procesos y en el uso de los recursos.

Potenciando entre nuestros empleados unas CONDICIONES DE TRABAJO Y AMBIENTE AGRADABLES Y SEGURAS.

Desarrollando alianzas con los proveedores y clientes, asegurando LA AUTENTICIDAD de nuestros productos.

Visión

Somos una bodega familiar reconocida nacional e internacionalmente, moderna e innovadora, que elabora vinos de muy alta calidad para todo tipo de consumidores para darles felicidad y satisfacción, respetando la tradición, pero empleando la innovación en todas las áreas de nuestro negocio, con colaboradores plenamente satisfechos y con alta rentabilidad y crecimiento sostenible.

Valores

Los valores de Grupo Yllera son las cualidades, principios y creencias que orientan nuestras decisiones, acciones y conductas y conforman nuestra CULTURA de EMPRESA:

1. **El foco en el consumidor:** Ponemos al consumidor en el centro de todas nuestras decisiones. Intentamos conocer sus gustos, necesidades, inquietudes y deseos para elaborar los productos que mejor acompañen a sus momentos
2. **Digitales:** Usamos la tecnología para estar más cerca de nuestros consumidores y ser más productivos y eficientes en toda nuestra cadena de valor.
3. **Diversificación:** Buscamos un equilibrio tanto en nuestras gamas de vino (pirámide de productos) como en los mercados donde vendemos.
4. **Compromiso social:** Cuidamos el impacto de nuestra actividad en nuestro entorno, dando apoyo y colaborando con las organizaciones y empresas más próximas y aportando valor a la sociedad.
5. **Innovación, calidad, seguridad alimentaria y mejora continua:** Con cada acción y decisión buscamos la mejora
6. **Rentabilidad sostenible:** En todas las decisiones que tomamos, tenemos en cuenta el criterio de sostenibilidad, minimizando las emisiones y consumo de recursos.
7. **Ética y respeto con todos nuestros grupos de interés:** Tenemos en consideración las opiniones y puntos de vista de los distintos grupos de interés en nuestra toma de decisiones.
8. **Colaboradores satisfechos y con autonomía:** Queremos que nuestros colaboradores cuenten con la formación e información necesarias para desarrollar su trabajo con mayor satisfacción y autonomía.
9. **Legado familiar:** Cuidamos y mimamos el legado familiar que hemos recibido, procurando engrandecerlo, para que sea fuente de rentabilidad, satisfacción y orgullo para nuestros accionistas en el futuro.
10. **Esfuerzo y compromiso:** Damos lo mejor de nosotros mismos, poniendo pasión e interés en todo lo que hacemos.